

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Brocani Federico

-  VIALE DEL LAVORO 3, 60035 Jesi (Italia)
-  3490905691
-  federy82@gmail.com
-  <https://it.linkedin.com/in/federicobrocani>  [www.marchecraft.com](http://www.marchecraft.com)

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 3/02/2020-31/08/2020 **Content e Web Editor per agenzia turistica Social Holiday**  
Editor per la pubblicazione di articoli, blog ed eventuali interno di tre siti internet (valbadia.it, valdifassa, socialholiday) dell'azienda, con relativa indicizzazione, Seo Specialist.
- 3/12/18–3/9/19 **impiegato amministrativo informatico**  
Comune di Jesi, Jesi (Italia)  
Gestione e aggiornamento dei database con l'utilizzo del sistema applicativo Windows Acces, Libre Office Calc, Qgis, Qmap e Geomedia per quanto riguarda le mappe.
- 1/1/17–alla data attuale **Ceo & Founder**  
Marchecraft, Jesi (Italia)  
Startup di innovazione turistica in ambito artigianale e sociale per la ricostruzione post-sisma.  
Promozione e comunicazione marketing turistica.
- 3/8/17–1/2/18 **Marketing specialist tourism**  
Erasmus Young Entrepreneur, Berlino (Germania)  
Marketing specialist tourism  
Press  
Communication  
E.U. Project
- 5/10/16–31/10/16 **Portalettere**  
Poste Italiane, Brescia (Italia)  
Portalettere presso il CPD Nave.  
Smistamento e consegna lettere e raccomandate.  
Controllo e gestione di due zone presso la città di Gussago
- 29/7/16–7/8/16 **Organizzatore eventi**  
Bagus Viaggi SRL, Via Gherardi 57, Senigallia (Italia)  
- Gestione Biglietteria e contate.  
- Coordinamento personale e turisti per linee bus.- Magazziniere per carico e scarico materiale per eventi.
- 15/4/14–20/6/16 **Assistente Light Design e Allestimenti scenico**  
Proscenio soc.coop, Via Lorenzoni 18, Macerata (Italia)  
Corso "Sipario Bis" di 300 ore inerente al lavoro con specifiche sullo spettacolo dal vivo. Argomenti trattati nel corso:  
*Sicurezza e normativa ambienti interni ed esterni*

### **Curriculum vitae**

Brevi cenni sulla storia dell'illuminazione in teatro

Elementi di ottica, elettronica ed illuminotecnica

teatrale Ideazione e realizzazione di un progetto

illuminotecnico Drammaturgia della luce

Composizione della luce, intensità e distribuzione

Evoluzione tecnologica degli strumenti illuminotecnici, effettistica

Organizzazione del processo produttivo. Successivamente stage presso teatro Sferisterio (Opera e Lirica), con ruolo di Disegno Tecnico, carico e scarico Service Audio e Luci.

14/8/14–6/6/15

### **Addetto servizio sicurezza e accoglienza**

ManpowerGroup Solutions S.R.L – Via Gioacchino Rossini n.6/8, Milano (Italia)

Steward presso Stadio del Conero di Ancona, per Ancona Calcio. Controllo documenti di Sicurezza e Accoglienza.

1/2/08–24/2/15

### **Ispettore di controllo giornali free press, per giornale City, RCS Group**

Pubbligroup S.r.l – Via Beethoven n.1 – 33045, Padova (Italia)

Controllo copie giornali.

Controllo degli orari di lavoro del personale.

Gestione risorse umane. Controllo documenti di identità.

2/9/08–3/9/09

### **Cameriere**

Essebi S.r.l. - La Fenice Catering & Banqueting, Faenza (Italia)

Cameriere per Catering, eventi e ceremonie.

1/10/07–30/1/08

### **Front Office**

Biblioteca "G.P. Dore" dell'Università di Bologna, Bologna (Italia)

Collaboratore nelle attività di Front Office presso la Biblioteca "G.P. Dore" dell'Università di Bologna. Archivio libri. Utilizzo programma Sebina Opac

12/01/2007–31/01/2007

### **Front Office**

Biblioteca Dams- Università di Bologna, Bologna (Italia), Bologna (Italia)

Biblioteca Dams- Università di Bologna, Bologna (Italia)

Archivio libri. Utilizzo programma Sebina Opac

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

18/9/04–24/3/08

### **Laurea Triennale in Lettere e Filosofia, Alma Mater Bologna**

Livello 3 QEQ

DAMS, Bologna (Italia)

Scienze e Tecnologie delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda. Italiano, Reticola, Antropologia, Risorse Umane

10/1/97–20/6/04

### **Ragioneria**

Livello 1 QEQ

La Nuova Secondaria, Jesi (Italia)

Ragionerie, Diritto, Economia Aziendale, Economia Politica, Francese, Inglese

## **COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre

italiano

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Corso Certificato presso  
scuola Victoria Company-

Jesi

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato [Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative	Dinamico ottimista e socievole. Lavoro di squadra.				
Competenze organizzative e gestionali	Buone capacità di Organizzazione e concentrazione				
Competenze professionali	Relazione con il pubblico, gestione del personale, problem solving.				
<b>AUTOVALUTAZIONE</b>					
Competenze digitali	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato
<a href="#">Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione</a>					
Altre competenze	<p>Corso di 50 ore presso cooperativa sociale onlus Virtual Coop di pacchetto Adobe Premier CS6 con buon utilizzo di programmi come Adobe Premier, After Effects, Photoshop.</p> <p>Ottima conoscenza del Sistema Operativo "Windows Vista e sue versioni precedenti". Buona conoscenza del Sistema operativo open source "Linux".</p> <p>Ottima conoscenza del Pacchetto "Microsoft Office" e sue relative versioni Freeware. Utilizzo a livello amatoriale della Go Pro e Nikon.</p> <p>Creazione di siti web, responsivi, in linguaggio html e css.</p>				
	<p>Mi dedico alla fotografia da diversi anni, con l'utilizzo della fotografia mi sono dedicato a paesaggi e a foto artistiche. Per visionare le foto andare sul seguente link di Instagram <a href="https://www.instagram.com/puck_in_polvere/">https://www.instagram.com/puck_in_polvere/</a></p> <p>Ecapital Culture - Adriatic Start-Up School 2015 – 2015.</p> <p>Corso "Geronimo" presso Spazio Coworking di Marotta, finanziato dalla Regione Marche (2014-2015). Principali argomenti trattati Social Network, Content Marketing, Marketing Strategico, Targeted Communication, Foto e Video Storytelling.</p>				
	<p>Corso di 100 ore sul Marketing culturale e turistico " Il territorio come risorsa" della durata di 100 ore presso la Cooperativa Elabora. Acquisendo competenze nell'ambito del settore del turismo culturale, conoscenze sulle tecniche del marketing culturale e del marketing territoriale; conoscenze sulle modalita' di comunicare il territorio per una sua valorizzazione turistica;tecniche di valutazione sulla promozione del turismo culturale.</p>				
Patente di guida	B				

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

**Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196 del 30/06/2003 "Codice in materia di protezione dei dati PersonalI"**