



# Mitama Point, aria nuova in Cartoleria!

---

**MITAMA** by **incall** spa

---



# incall spa

Incall nasce nel 1981 dalla passione e dal piacere per la **CARTO-CANCELLERIA**.

Diventa distributore dei principali brands del settore, sia a livello regionale che nazionale; prima nel canale delle cartolerie e uffici poi nel mass-market e distribuzione moderna.

Oggi vanta un'efficiente e vasta rete commerciale, di oltre 50 addetti, tra account d'area ed agenti e una logistica in outsourcing, per garantire un servizio di altissimo livello anche nei periodi di picco delle vendite e over stock di magazzino.

Da oltre 15 anni la profonda conoscenza del settore ha stimolato Incall a proporsi sul mercato direttamente con una propria linea di prodotti, dal marchio **MITAMA**.

**INNOVAZIONE, RICERCA, QUALITÀ E DESIGN** sono le caratteristiche fondamentali degli articoli **MITAMA**, tanto apprezzati e ricercati dai consumatori.



## I NUMERI

**15.000.000**

15.000.000 di pezzi all'anno movimentati con tempi di consegna dall'ordine di massimo 72 ore.

**15.000**

15.000 ordini all'anno processati con l'utilizzo di hardware e software specializzati per rendere raccolta ordini e spedizione più efficaci.

**2.400**

2400 Mq nella sede di Castelplanio dove sviluppiamo attività commerciali, progettazione, sviluppo e controllo qualità.

**20**

20 addetti nella logistica esterna, impegnati nelle attività di gestione della merce e ottimizzazione delle spedizioni.



# MITAMA

**MITAMA È L'UNICO BRAND ITALIANO CHE COPRE TUTTE LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE DELLA CARTO-CANCELLERIA!**

Mitama crea prodotti per la scuola e l'ufficio caratterizzati dall'altissimo livello qualitativo e dal design ricercato. Questo è reso possibile da MITAMALAB, centro di ricerca e design al 100% italiano in cui creativi, ingegneri, pedagogisti e designers collaborano allo sviluppo e al test dei prodotti! Ecco la filosofia Mitama in 5 punti:

**1**

## Innovazione

Grazie alla continua ricerca del perfezionamento e tramite proposte inedite, frutto anche di brevetti esclusivi.

**2**

## Qualità

Progetti, materiali e processi produttivi vengono monitorati costantemente da personale specializzato nel controllo qualità.

**3**

## Ecosostenibilità

Impegno continuo nella ricerca di processi produttivi a basso impatto ambientale, raggiunta con l'impiego anche di materiali riciclabili.

**4**

## Design

Dall'ergonomia alla ricercatezza degli accessori. Forme e colori ispirati al mondo della moda e dell'arte, per catturare stili e tendenze.

**5**

## Packaging

Sempre innovativo e ottimizzato dal punto di vista comunicativo e funzionale. Un grande aiuto alla rotazione del prodotto.



CARTOTECNICA E ARCHIVIAZIONE



ACCESSORI SCUOLA & UFFICIO



ADESIVI E NOTES ATTACCA-STACCA



SCRITTURA



COLORAZIONE



CANCELLAZIONE



ZAINI E ASTUCCI



IDEE GIFT

# Il successo di Mitama

Mitama negli ultimi anni ha acceso ancor di più i riflettori su di sé, anche grazie ai nuovi prodotti sviluppati per le principali campagne Scuola e Natale, come gli zaini (Mitama Zipack) o i laboratori di colorazione creativa.

## MITAMA OGGI:

· è l'unico brand presente per quasi 6 mesi all'anno in tutti i canali TV per bambini e non solo, sia Free Tv Digitale che Sky (Boing, Cartoonito, Rai Gulp, K2, Frisbee, Super!, PoP, Nickelodeon, TeenNick, Nick Junior);

· è presente in modo massiccio e continuativo nei principali social media come Facebook, Youtube e Instagram, con video e post degli youtubers più amati dai ragazzi e nei principali blog di mamme e donne;

· è presente nei punti vendita della moderna distribuzione ed è arrivata in 15 anni nelle case di milioni di consumatori che oggi si sono fidelizzati al brand.



## MITAMA È SEMPRE PIÙ RICONOSCIBILE E RICHIESTA DAL GRANDE PUBBLICO.



# Mitama: finalmente in cartoleria

**MITAMA SI È SVILUPPATA, TESTATA E INNOVATA IN OGNI MODO. ECCO PERCHÉ OGGI E SOLO OGGI È PRONTA AD ENTRARE NELLE PIÙ INTERESSANTI CARTOLERIE D'ITALIA.**

Mitama è il brand dell'innovazione per scuola e ufficio: anche nella distribuzione presenta un nuovo progetto che reinventa la proposta di vendita all'interno delle Cartolerie, il **MITAMA POINT**. I consumatori potranno respirare aria nuova, più moderna, più semplice ed attraente.

**Mitama non vuol essere un semplice fornitore di merce, ma un partner** che si preoccupa dei punti vendita, della formazione, del loro andamento e competitività sul mercato e della fondamentale esperienza d'acquisto da offrire ai consumatori all'interno dei Mitama Point.

**Non chiediamo esclusive**, i punti vendita devono sempre offrire un vasto assortimento, al fine di mantenere alta l'attrattiva per l'ingresso dei consumatori.

**Il progetto Mitama Point non è fatto per raccogliere ordini**, ma per creare, all'interno delle cartolerie più interessanti d'Italia, un corner dedicato ai prodotti Mitama, al fine di enfatizzarne la presenza e la bellezza.

Ora più che mai, l'efficacia dell'esposizione è di vitale importanza per stimolare l'acquisto. La forte attrattività dei prodotti e degli abbinamenti che si possono ottenere rende accattivante il vasto assortimento Mitama. Attraverso le migliori soluzioni di visual merchandising, si raggiungono ottime performance di rotazione.



La gamma particolarmente completa e coordinata dei prodotti Mitama consente di esporre la merce in modo scenografico e attraente. Si possono realizzare esposizioni **“a macchia di colore”** che aiutano i clienti ad orientarsi facilmente in base al proprio gusto cromatico. Questi abbinamenti favoriscono anche la vendita di più prodotti, grazie al desiderio del cliente di acquistare non il singolo prodotto, ma tutto il coordinato.



# I vantaggi del Mitama Point

Attività già esistenti che desiderano aumentare il volume d'affari possono entrare nella rete Mitama Point con costi decisamente contenuti, potendo sfruttare Know How, formazione, consulenza e utilizzo del marchio.

## STUDIO DELLA ZONA E PERSONALIZZAZIONE

Ogni punto vendita viene studiato in base alle sue caratteristiche, alla posizione (vicino a scuole, uffici, in centro città ecc..) e alla disponibilità di spazio. In relazione a queste considerazioni, viene progettato il **miglior format** del punto vendita per ottenere marginalità e rotazione.

La soluzione scelta è monitorata costantemente al fine di ottimizzarla anche in relazione alle campagne promozionali.

Mitama Point può essere allestito personalizzando strutture espositive già esistenti o con soluzioni proposte da Mitama.

## ESCLUSIVA

Il numero dei Mitama Point (1 ogni 30.000 abitanti) permette alla cartoleria di offrire prodotti esclusivi, quindi di fidelizzare ancora di più la clientela; il progetto ha come obiettivo il servizio e la vicinanza ai consumatori, non inflazionare il mercato.

Grazie ad un listino esclusivo, i prezzi di vendita sono sempre in linea con la moderna distribuzione sia nel continuativo che nelle campagne: **NESSUNO DIRÀ CHE IN CARTOLERIA COSTA DI PIÙ!!**

## INTERLOCUTORE UNICO

Solo con Mitama la cartoleria ha un unico brand interlocutore per centinaia di diversi articoli: questo semplifica e facilita le attività lavorative; l'accordo, della durata minima di 24 mesi rinnovabili, non prevede né fee d'ingresso né royalties.

## SUPPORTO ALLA VENDITA

I prodotti Mitama si contraddistinguono per plus qualitativi o tecnici, nei materiali o per immagine, pertanto i cartolai ricevono una formazione dedicata alla conoscenza dei prodotti trattati, al fine di poter evidenziare tutte le particolarità durante la vendita. Le vendite e il lancio di nuovi prodotti sono sempre accompagnati da video emozionali esplicativi, che possono essere trasmessi anche all'interno dei punti vendita.

## ASSISTENZA

L'assistenza continua, sia telefonica che on line da parte di Mitama, consente eccellenti performance di rotazione, gestione invenduti o sostituzioni.

Il rapporto one to one permette una gestione agevole, snella e facile del Mitama Point.

## PUBBLICITÀ E SOCIAL MEDIA

Mitama è l'unico brand italiano che giornalmente sostiene i suoi prodotti attraverso pubblicità in Tv con spot dedicati, attività su tutti i social media, operazioni di marketing con partners di primaria importanza. Questo permette ai Mitama Point di avere una visibilità unica, oltre ad attività social specifiche nelle varie località.



# La forza dei blister!

I Mitama Point hanno la cancelleria più minuta confezionata in blister: questo permette di tenere i banchi di vendita più ordinati e non ammassati con mille espositori.

La merce non si deve tenere "nascosta" dietro i banchi, ma può essere tenuta a disposizione del libero servizio da parte del consumatore; ciò rende più normale e facile l'acquisto grazie all'abitudine nei supermercati.

Inoltre le confezioni, che contengono spesso due o più pezzi dello stesso prodotto, permettono di avere una battuta di vendita più alta; grazie al listino dedicato, la cartoleria non sostiene il costo dei blister!

I blister hanno una comunicazione molto efficace, studiata per favorire le vendite anche senza l'intervento del cartolaio.

Qualità dei prodotti,  
format espositivo  
personalizzato,  
assistenza continua,  
marketing virale...  
in due parole,  
**MITAMA POINT!**



prodotti innovativi  
per scuola & ufficio



# Cosa devi fare ora?

1

Inviaci i dati relativi alla tua società (nome, indirizzo, partita iva, sito web e social) e informazioni su: dimensione del negozio, genere merceologico trattato, posizione (centro, periferia, in prossimità di scuole, centri commerciali, uffici...)

2

Descrivici la tua clientela: con la consulenza del nostro personale, seleziona l'assortimento più adatto.

3

Individua nel tuo negozio uno spazio ben visibile da dedicare al MITAMA POINT

4

Esponi in vetrina il nostro bollo MITAMA POINT e ...  
**...IL GIOCO INIZIA!**



Per informazioni  
**0731 711126**



mitamapoint@mitama.biz

[www.mitama.biz](http://www.mitama.biz)

seguici su

